

SPIS TREŚCI

I. Multimodalność telewizji

Agnieszka Mac

Multimodalna aranżacja tekstu w telewizyjnych serwisach informacyjnych
na przykładzie „Wiadomości” TVP 1 9

Beata Jarosz

Multimodalność relacji sportowej „na żywo” jako determinanta procesów
nadawczo-odbiorczych. Analiza kontrastywna odmiany telewizyjnej
i internetowej 33

Wioletta Kochmańska

Relacja z zawodów w skokach narciarskich z perspektywy odbiorcy telewizji
jako multimodalne studium przypadku 51

Dobrosław Mańkowski

Dźwięk, obraz, słowo, emocje, czyli „Multiliga+”. Przypadek wielotransmisyjności
przekazu relacji z meczów „na żywo” polskiej Ekstraklasy piłkarskiej w Canal+
Sport 65

Małgorzata Gruchota

Multimodalne przekazy telewizyjne na przykładzie *talk-show* 75

Anna Szwed-Walczak

Multimodalny przekaz polityczny. Analiza dyskursu wyborczego kandydata Ruchu
Narodowego na Prezydenta RP w 2015 roku 99

Łukasz Jędrzejski

Polska Kronika Filmowa jako przykład medium multimodalnego 117

II. Multimodalność internetu

*Krzysztof Flasiński**Join us LIVE*. Jak brytyjskie gazety relacjonowały w serwisie Facebook zamach terrorystyczny w Londynie w 2017 roku 135*Andrzej Postawa*

Motywacje do korzystania z mediów społecznościowych według studentów medioznawstwa i komunikacji społecznej 149

Katarzyna Sobstyl

Funkcje obrazu i tekstu w internetowych ogłoszeniach Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Lublinie 167

Magdalena Trysińska

Multimodalność w szkole. Edukacyjna wartość tekstów multimodalnych na przykładzie portalu Scholaris.pl 179

Ignacy S. Fiut

Kultura obnażania w mediach. Wybrane zagadnienia 199